

ANEXO II: MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO Y SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL

CONVOCATORIA:

EVENTO:

FECHA CELEBRACIÓN:

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

EMPRESA SOLICITANTE:

CIFRA DE NEGOCIO DE VENTAS CERRADAS DEL ÚLTIMO EJERCICIO ANUAL Y VENTAS EN CURSO DEL EJERCICIO CORRIENTE:

PORCENTAJE DE FACTURACIÓN Y VENTAS EN EL EXTERIOR:

Menos del 10% Entre el 10% y el 25% Entre el 26% y el 50% Más del 50%

NÚMERO DE EMPLEADOS:

¿ES LA PRIMERA VEZ QUE PARTICIPA EN UN EVENTO INTERNACIONAL EN EL MARCO DEL PROGRAMA CONTEMPLADO EN ESTAS BASES?

Sí

No

EQUIPO: PERFIL TÉCNICO

Breve reseña curricular

EQUIPO: PERFIL DE NEGOCIO

Breve reseña curricular

VENTAJA COMPETITIVA:

Descripción de la actividad de la empresa y sus ventajas competitivas.

Características del producto o servicio que diferencian a la empresa de su competencia inmediata. Serán criterios valorables tener registradas patentes y/o soluciones o marcas

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN:

Breve descripción de mercados prioritarios, estrategia de entrada, identificación de canales comerciales y crecimiento en los mercados prioritarios.

MOTIVACIÓN DE PARTICIPACIÓN:

Motivaciones del equipo y la empresa para su participación en el evento. ¿De qué manera piensan aprovecharlo? ¿Por qué creen que deben participar?

[Empty box for signature]

Firma del representante

En _____, a _____ de _____ de 202

Fdo.: