

ANATOMÍA DE UN BULO

MUCHOS MENSAJES VIRALES EN REDES SOCIALES Y MENSAJERÍA INSTANTÁNEA SON BULOS:



El 56%

DE LOS MENORES NO SABE DIFERENCIAR UNA NOTICIA REAL DE UNA FALSA



El 31%

HA COMPARTIDO NOTICIAS INCIERTAS O INEXACTAS

“
Los bulos son en esencia informaciones falsas que pueden condicionar nuestra opinión o suponer un riesgo para nuestra seguridad.
¡Aprende a detectarlos y frena su difusión!”

1 ¿EL TITULAR TIENE UN ENFOQUE ALARMANTE O MORBOSO?

El objetivo es captar tu atención y tu curiosidad.

2 ¿LA IMAGEN ES UN MONTAJE?

Es habitual utilizar imágenes o vídeos dudosos o poco profesionales.



3 ¿EL MENSAJE ES REALISTA?

Este tipo de contenidos no citan fuentes probadas, no incluyen fechas concretas y la información a menudo es inverosímil o poco creíble.

4 ¿SOLICITA QUE LO REENVÍES A TUS CONTACTOS?

Sospecha de este tipo de peticiones, solo buscan propagarse por tu red de contactos, y puede resultarles molesto.

SI SOSPECHAS QUE UN MENSAJE PUEDE SER UN BULO...

CONTRASTA LA INFORMACIÓN.

CORTA LA CADENA: NO LO DIFUNDAS Y ELIMÍNALO.



SI TIENES DUDAS, ¡LLÁMANOS!

TU AYUDA EN
CIBERSEGURIDAD

incibe_



017



900 116 117



@INCIBE017

Fuente: News and America's Kids, Common Sense Media 2017 www.common Sense Media.org/research